



**Cambridge International Examinations**  
Cambridge Pre-U Certificate

CANDIDATE  
NAME

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--



**SPANISH (PRINCIPAL)**

**9781/03**

Paper 3 Writing and Usage

**May/June 2018**

**2 hours 15 minutes**

Candidates answer on the Question Paper.

No Additional Materials are required.

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

**Part I: Writing**

You are advised to spend 1 hour 30 minutes on this section.

Answer **one** question.

**Part II: Usage**

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **all** the questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

For Examiner's Use	
Writing	
Usage	
Total	

This syllabus is approved for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate.

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.

**Part I: Writing (40 marks)**

- 1** Responde **en español** a **UNA** de las siguientes preguntas. La redacción debe tener entre 350 y 450 palabras. Puede incluir ejemplos del mundo hispano u otros países.
- (a) ¿Hasta qué punto es importante viajar y estudiar en otros países para entender mejor nuestro mundo?
  - (b) “Nadie tiene una idea muy clara de lo que implica ser europeo”. ¿Estás de acuerdo con esta afirmación?
  - (c) “La música de un país define su identidad”. ¿Estás de acuerdo? Da tu opinión dando ejemplos particulares.
  - (d) ¿Crees que los famosos tienen una responsabilidad social hoy en día?
  - (e) “Erradicar la pobreza en nuestro mundo podría ser una realidad y no un sueño”. Discute, justificando tu respuesta.

**[40]**







A series of 30 horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a guide for handwriting practice.

**Turn over for Part II**

## Part II: Usage (20 marks)

## Ejercicio 1

Conjuga los verbos entre paréntesis en la persona, tiempo y modo adecuados.

**Ejemplo:** La semana pasada yo (ir) ..... *fui* ..... a una corrida de toros.

- 2 Mientras Juan me (seguir) ..... con el coche se perdió. [1]
- 3 Andrés siempre dice lo que él (pensar) ..... . [1]
- 4 Si nosotros (jugar) ..... mejor, habríamos ganado el partido. [1]
- 5 Anoche, justo después de la cena, (haber) ..... una explosión en el piso de abajo. [1]
- 6 Lo he arreglado hoy para que Margarita no (quejarse) ..... tanto. [1]
- [5]



## Ejercicio 2

Completa las frases manteniendo el significado original.

**Ejemplo:** El huracán causó muchos destrozos en Cuba.

Muchos destrozos .....  *fueron causados*  ..... en Cuba por el huracán.

7 Necesito verte antes del fin de semana.

Tengo ..... de verte antes del fin de semana. [1]

8 Al verme entrar en la tienda, saliste corriendo.

Cuando ..... entrar en la tienda, saliste corriendo. [1]

9 Ana ayuda a los alumnos que tienen dificultades de aprendizaje.

Los alumnos ..... ayuda Ana tienen dificultades de aprendizaje. [1]

10 ¿Fuisteis invitados por la novia?

¿ ..... la novia? [1]

11 No como mucha fruta. Mi hermano tampoco.

..... yo comemos mucha fruta. [1]

[5]

## Ejercicio 3

Escoge la palabra correcta para rellenar los espacios en blanco. Pon una **X** en la casilla correcta.

### Dos destinos españoles añadidos a una prestigiosa guía de viajes

Como cada año, una prestigiosa guía de viajes ha seleccionado, ...(Ejemplo)... los consejos y comentarios de sus expertos viajeros, los mejores diez destinos ...(12)... viajar en Europa, una lista en la que no siempre figuran los lugares más ...(13)... Sin embargo, en esta ocasión han escogido desde ciudades y regiones que empiezan a tener ...(14)... más peso entre los viajeros ...(15)... lugares que celebran ...(16)... acontecimiento especial. Son rincones que descubrir antes de que ...(17)... haga el turismo masivo. Del Peloponeso griego a la ciudad danesa de Aarhus, y desde Venecia a la costa ...(18)... de Tenerife, una de las dos regiones ...(19)... en la lista, diez sugerencias muy apreciadas por los viajeros internacionales.

Los turistas comienzan a ...(20)... por una España que no es exclusivamente sol y playa. En la península quedan zonas ...(21)... conocidas entre los viajeros internacionales, como Extremadura, ...(22)... que acuden para disfrutar de una España sin estereotipos. ...(23)... lo muestra el prestigioso ranking *Lo mejor de Europa*, gracias a la inclusión de ciudades ...(24)... monumentales como Trujillo y Cáceres y lugares mágicos como la ciudad romana de Mérida que ...(25)... cada año más visitantes internacionales. Pero Extremadura también ofrece otros alicientes, como sus quesos y jamones, ...(26)... alojamientos en antiguos palacios y castillos restaurados. El año pasado Cáceres ...(27)... Capital Española de la Gastronomía, ...(28)... ha propiciado la aparición de más bares de tapas y restaurantes. Sin embargo, el punto ...(29)... para poder convertirse en un ...(30)... destino internacional es su limitada red de comunicaciones, ...(31)... este relativo aislamiento también forma parte de su encanto.

## Ejemplo

- |    |                 |                                     |                          |    |               |                          |                          |
|----|-----------------|-------------------------------------|--------------------------|----|---------------|--------------------------|--------------------------|
| A  | siguiendo ..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 22                       | A  | a las .....   | <input type="checkbox"/> |                          |
| B  | viniendo .....  | <input type="checkbox"/>            |                          | B  | por las ..... | <input type="checkbox"/> |                          |
| C  | llegando .....  | <input type="checkbox"/>            |                          | C  | con las ..... | <input type="checkbox"/> |                          |
| D  | saliendo .....  | <input type="checkbox"/>            |                          | D  | en las .....  | <input type="checkbox"/> |                          |
| 12 | A               | para .....                          | <input type="checkbox"/> | 23 | A             | Por tanto .....          | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | de .....                            | <input type="checkbox"/> |    | B             | Tanto .....              | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | por .....                           | <input type="checkbox"/> |    | C             | De modo que .....        | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | hasta .....                         | <input type="checkbox"/> |    | D             | Así .....                | <input type="checkbox"/> |
| 13 | A               | visitar .....                       | <input type="checkbox"/> | 24 | A             | tanto .....              | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | visitadas .....                     | <input type="checkbox"/> |    | B             | tantas .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | visitados .....                     | <input type="checkbox"/> |    | C             | tan .....                | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | visitantes .....                    | <input type="checkbox"/> |    | D             | tales .....              | <input type="checkbox"/> |
| 14 | A               | unas veces .....                    | <input type="checkbox"/> | 25 | A             | llega .....              | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | cada vez .....                      | <input type="checkbox"/> |    | B             | acude .....              | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | a la vez .....                      | <input type="checkbox"/> |    | C             | recibe .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | raras veces .....                   | <input type="checkbox"/> |    | D             | visita .....             | <input type="checkbox"/> |
| 15 | A               | de .....                            | <input type="checkbox"/> | 26 | A             | por consiguiente .....   | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | hasta .....                         | <input type="checkbox"/> |    | B             | además de .....          | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | hacia .....                         | <input type="checkbox"/> |    | C             | a propósito .....        | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | según .....                         | <input type="checkbox"/> |    | D             | por añadidura .....      | <input type="checkbox"/> |
| 16 | A               | algún .....                         | <input type="checkbox"/> | 27 | A             | nombrado .....           | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | ningún .....                        | <input type="checkbox"/> |    | B             | nombró .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | ninguno .....                       | <input type="checkbox"/> |    | C             | fue nombrada .....       | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | alguno .....                        | <input type="checkbox"/> |    | D             | es nombrada .....        | <input type="checkbox"/> |
| 17 | A               | la .....                            | <input type="checkbox"/> | 28 | A             | el que .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | lo .....                            | <input type="checkbox"/> |    | B             | cuyo .....               | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | le .....                            | <input type="checkbox"/> |    | C             | lo que .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | los .....                           | <input type="checkbox"/> |    | D             | la que .....             | <input type="checkbox"/> |
| 18 | A               | este .....                          | <input type="checkbox"/> | 29 | A             | débil .....              | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | esté .....                          | <input type="checkbox"/> |    | B             | blando .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | éste .....                          | <input type="checkbox"/> |    | C             | delicado .....           | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | esta .....                          | <input type="checkbox"/> |    | D             | bajo .....               | <input type="checkbox"/> |
| 19 | A               | española .....                      | <input type="checkbox"/> | 30 | A             | tal .....                | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | español .....                       | <input type="checkbox"/> |    | B             | gran .....               | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | españolas .....                     | <input type="checkbox"/> |    | C             | más .....                | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | españoles .....                     | <input type="checkbox"/> |    | D             | grande .....             | <input type="checkbox"/> |
| 20 | A               | interesarse .....                   | <input type="checkbox"/> | 31 | A             | así .....                | <input type="checkbox"/> |
|    | B               | interesar .....                     | <input type="checkbox"/> |    | B             | por .....                | <input type="checkbox"/> |
|    | C               | interesando .....                   | <input type="checkbox"/> |    | C             | puesto .....             | <input type="checkbox"/> |
|    | D               | interesándose .....                 | <input type="checkbox"/> |    | D             | aunque .....             | <input type="checkbox"/> |
| 21 | A               | apenas .....                        | <input type="checkbox"/> |    |               |                          |                          |
|    | B               | casi .....                          | <input type="checkbox"/> |    |               |                          |                          |
|    | C               | según .....                         | <input type="checkbox"/> |    |               |                          |                          |
|    | D               | mientras .....                      | <input type="checkbox"/> |    |               |                          |                          |

[20÷2=10]

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk) after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.